

Oregoni, María Soledad y Taborga Ana María (Comp). *Dinámicas de Internacionalización Universitaria en América Latina*. Tandil: Grafikart, 2018. 241 p. ISBN 978-987-4100-12-2

Por Mauro Miguel DADDARIO<sup>1</sup>

La internacionalización universitaria es un fenómeno sumamente complejo en la que intervienen tanto actores como agentes de internacionalización, motivados por intereses diversos y en muchos sentidos antagónicos. Si bien es un proceso que forma parte de la lógica universitaria desde sus orígenes es recién en el último cuarto del siglo XX que se empieza a transformar en un objeto de estudio.

En principio estuvo abordado casi exclusivamente por autores de origen canadiense y europeo, los primeros estudios originados por autores latinoamericanos fueron apareciendo recién en la década del '90, producto del gran incremento de actividades y proyectos internacionales de las universidades, con ellos se fue evidenciando que las primeras miradas ofrecidas desde el centro, si bien habían comenzado a generar conceptos y categorías de análisis en relación a la internacionalización de las universidades, estos tenían una perspectiva relativamente sesgada, muchas veces alejada de la realidad e importancia específica para América Latina.

Es en respuesta a esto que surge el Proyecto de la Red RIESAL<sup>2</sup>, integrada por la Universidad Nacional de Pilar (Paraguay); Universidad Estadual de Santa Cruz (Brasil); Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de Avellaneda (Argentina) y coordinada por la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (Argentina), dentro del cual se inscribe esta cuarta producción titulada "*Dinámicas de Internacionalización Universitaria en América Latina*". Tal como se define, la Red se inspira en la propuesta epistemológica de Boaventura de Sousa Santos (2008), al buscar interpretaciones y conceptualizaciones propias, generadas por investigadores del Sur, que permitan describir los fenómenos sociales y dar respuesta a las problemáticas con propuestas descolonizadoras.

En este sentido, "*Dinámicas de Internacionalización Universitaria en América Latina*", coordinado por María Soledad Oregoni y Ana Taborga, pretende no solo generar herramientas conceptuales que permitan discutir la lógica de internacionalización sino también de gestión, para orientarla a la región con fines integracionistas. El mismo constituye la compilación de una serie de trabajos de diferentes autores especializados en la materia provenientes de países del MERCOSUR (Brasil, Paraguay y Argentina) y de otros países de América Latina como (México y Colombia).

El libro consta de doce capítulos, distribuidos en dos secciones. En la primera sección, titulada "Políticas, Instrumentos y Lógicas de Internacionalización Universitaria hacia la integración Regional", nos encontramos con cuatro capítulos que abordan y profundizan el análisis sobre políticas, actores y lógicas de internacionalización que pugnan por orientar el fenómeno, evidenciando con claridad los roles y las motivaciones que movilizan a cada uno de ellos, visibilizando así la no neutralidad de fenómeno, y promoviendo la orientación del fenómeno hacia América Latina. De esta manera el Capítulo I, identifica redes de producción de conocimiento, promovidas por el Sector Educativo del Mercosur y financiadas por la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU) de Argentina, como instrumentos que permiten la orientación del fenómeno de internacionalización hacia la región desde una perspectiva contra hegemónica. El Capítulo II presenta y describe

<sup>1</sup>FCH-Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires/CEIPIL-CIC / maurodaddario@hotmail.com

<sup>2</sup>Ver: Oregoni, Piñero (2017)

acciones llevadas a cabo por actores que desde su lógica inciden en el proceso de internacionalización de la investigación en las universidades latinoamericanas. El Capítulo III, analiza la regionalización de la Educación Superior como una de las formas en las que la internacionalización se ha manifestado en América Latina, describiendo por qué es mejor cooperar y cuáles son los beneficios que esto aporta. El último Capítulo de esta sección, el IV, aborda la importancia que tiene el idioma como instrumento que permite orientar la internacionalización hacia la Región, a partir de observar la gestión institucional del mismo.

La segunda sección se titula “Política y Gestión de la Internacionalización Universitaria Latinoamericana a partir de Estudios de Caso”, bajo este eje se reúnen los trabajos que tiene por objetivo analizar la política y gestión en distintas universidades de América Latina. Entre ellos encontramos casos tales como el de la Universidad de Buenos Aires (UBA), la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN) y la Universidad Nacional de Río Negro (UNRN) todas ellas de Argentina, la Universidad Federal de Integración Latino-Americana (UNILA) y Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) de Brasil, Universidad Veracruzana (UV) de México, Universidad Nacional del Pilar (UNP) de Paraguay y la Red Caribe de Colombia. El Capítulo V, aborda la experiencia de internacionalización de estudiantes, desde una perspectiva crítica mediante el programa “Ciencias sin Fronteras” de Brasil. El Capítulo VI analiza y reflexiona sobre la política y gestión de la Educación Superior de Argentina y Paraguay. El Capítulo VII, describe estrategias de internacionalización focalizando su análisis en la UNICEN durante el periodo 2006-2014. Por su parte el Capítulo VIII presenta el estudio de caso de la internacionalización de una universidad de reciente creación tal como es la UNRN durante los años 2007-2015. El Capítulo IX, analiza el caso de la movilidad académica poniendo principal atención en vincular estas cuestiones con el caso particular del Nodo Caribe de la Red Colombiana para la internacionalización de la Educación Superior. El Capítulo X describe los principales límites y fortalezas del proceso de internacionalización llevado a cabo en la Universidad Veracruzana de México a partir de analizar dicho proceso desde su creación hasta el año 2018. El Capítulo XI, aborda las experiencias técnico administrativas de la Universidad Federal de Santa Catarina a partir del análisis de los programas de movilidad académica de corta duración hacia universidades latinoamericanas que promueve la Asociación de Universidades del Grupo Montevideo (AUGM). Finalmente, el Capítulo XII, analiza límites y potencialidades de la internacionalización de la Educación Superior a partir del estudio de caso de la Universidade da Integração Latino-Americana (UNILA) de Brasil y la Escuela de Latinoamericana de Medicina (ELAM) de Cuba.

Con todo, se puede decir que el presente libro recopila un gran número de aportes relevantes de autores latinoamericanos, que nos invitan a problematizar entorno al fenómeno de internacionalización universitaria, desde una posición situada y definida geográficamente e intelectualmente desde el Sur. Los mismos a partir de reflexionar en relación al concepto y las particularidades de las universidades de América Latina que han sido objeto de estudio a los fines de este trabajo, buscaron por un lado ampliar la mirada que tenemos de este proceso y, por otro, cuestionar los análisis lineales y simplistas que nos vienen muchas veces impuestos desde otras latitudes con fines hegemónicos.

## Referencias bibliográficas

de Sousa Santos, B. (2008) *Conocer desde el Sur. Para una cultura política emancipatoria*, Recuperado de <[http://www.boaventuradesousasantos.pt/media/Conocer%20desde%20el%20Sur\\_Lima\\_2006.pdf](http://www.boaventuradesousasantos.pt/media/Conocer%20desde%20el%20Sur_Lima_2006.pdf)>

Oregioni, M. S. y Piñero, F. (2017). Las redes como estrategia de internacionalización universitaria en el Mercosur. El caso de la RIESAL (2013-2017). *Revista Integración y conocimiento. Núcleo de Estudios e Investigaciones del Mercosur*, 1(6). Disponible en: <<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/integracionyconocimiento/article/view/17121/18721>>